

“

**PSICOLOGÍA DEL
COLOR Y ARMONÍAS
DE COLORES**

”

INTRODUCCIÓN

La psicología del color es el estudio de cómo los colores afectan las percepciones y comportamientos humanos. Cada color puede evocar emociones y asociaciones específicas, lo cual es crucial al diseñar un sitio web que refleje la identidad y los valores de tu empresa. A continuación, te presentamos algunas armonías de colores comunes y su posible aplicación en diferentes tipos de empresas.



C O N T E N I D O

① Armonía de colores cálidos

② Armonía de colores fríos

③ Armonía de colores neutros

④ Armonía de colores pastel

⑤ Armonía de colores vibrantes





1. Armonía de colores cálidos

Los colores cálidos son energéticos, estimulantes y a menudo asociados con la pasión, la emoción y la positividad.

Ejemplos de empresas: Restaurantes, empresas de entretenimiento, startups tecnológicas y marcas de moda.



2. Armonía de colores fríos

Los colores fríos son calmantes, relajantes y transmiten confianza y profesionalismo.

Ejemplos de empresas: Clínicas de salud, spas, empresas financieras, firmas legales y instituciones educativas.



3. Armonía de colores neutros

Los colores neutros son sofisticados, elegantes y atemporales. Pueden servir como base para otros colores o ser utilizados por sí solos para una apariencia minimalista y moderna.

Ejemplos de empresas: Estudios de arquitectura, agencias de diseño, marcas de lujo y consultoras empresariales.

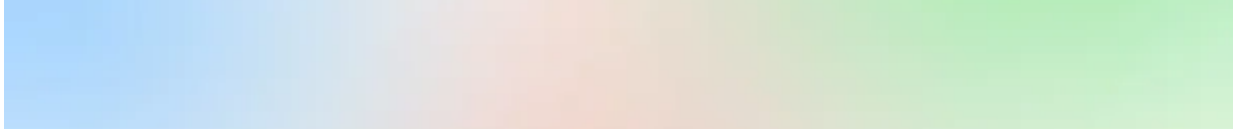




4. Armonía de colores pastel

Los colores pastel son suaves, amigables y pueden evocar sentimientos de tranquilidad y nostalgia.

Ejemplos de empresas: Tiendas de ropa para niños, empresas de productos naturales y orgánicos y salones de belleza.



5. Armonía de colores vibrantes

Los colores vibrantes son audaces, llamativos y a menudo utilizados para atraer atención y crear una sensación de diversión y modernidad.

Ejemplos de empresas: Marcas de deportes, empresas de tecnología innovadora, agencias de publicidad y productos para jóvenes.



*¿QUÉ COLORES ARMONIZAN MEJOR
CON EL TIPO DE PRODUCTOS O
SERVICIOS QUE OFRECES?*